

ESP. BRAULIO MARTÍNEZ RUÍZ



RESEÑA CURRICULAR:

Formación Académica:

- Licenciatura en Administración y Mercadotecnia, *Universidad Panamericana campus Aguascalientes.*
- Especialidad en Mercadotecnia Internacional, *Universidad Panamericana campus Aguascalientes.*
- Maestría en Evaluación de Proyectos de Inversión, *Universidad Panamericana campus Aguascalientes.*
- Especialidad en Antropología y Ética, *Universidad Panamericana campus Aguascalientes.*

Cursos y diplomados:

- Leadership Course, *Universidad de Darmouth, Newhamshire, USA.*
- Case Study Course (Método del caso), *Harvard Business School.*
- Diplomado en Marketing Digital, *Universidad Austral, Argentina.*
- Certificado de *Coach for Peak Performance, Disney Institute.*
- Programa de Perfeccionamiento de Competencias Gerenciales, *ICAMI.*

Experiencia profesional:

- Gerente de estrategias y cuentas clave, *IQ Estrategias Comerciales*.
- Gerente de marca, *Chiqui Mundo*.
- Propietario de la joyería *DIMOXI-PLATA*.

En la *Universidad Panamericana campus Aguascalientes*:

- Coordinador de posgrados empresariales.
- Director de carrera de administración y negocios internacionales.
- Jefe de presupuestos y Gerente de planeación financiera del campus.
- Gerente Administrativo de Sede Norte y Coordinador General de Extensión Universitaria.
- Coordinador de la oficina de Advancement de Desarrollo Institucional.
- Actualmente: Director de Carrera de Administración y Mercadotecnia de la Escuela de Empresariales.