

Dra. Aura Andrea Díaz Duarte

Ciencias Administrativas

Lugar y fecha de nacimiento: 23.06.1990, Zacatecas, Zac. MX.

t. 449 331 0507 c. 449 919 5544 / correo: adiaz.mkt@gmail.com



Formación Académica

Posgrados:

- Doctorado en Ciencias Administrativas por parte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, grado obtenido con **SUMMA CUM LAUDE**. (2017 – 2020)
- Maestría en Administración con énfasis en Gestión de Organizaciones por parte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, obteniendo el grado con **MENCIÓN HONORÍFICA** (2012-2014)

Licenciatura:

- Licenciatura en Mercadotecnia por parte de la Universidad Autónoma de Aguascalientes (2008-2012)

Experiencia docente

Profesora de asignatura en posgrado

Universidad Cuauhtémoc – Escuela de la Creatividad:

- Mercadotecnia Regional Aplicada para 1er cuatrimestre de la Maestría en Comunicación estratégica e Imagen corporativa (noviembre 2018).
- Search Marketing para 2o cuatrimestre de la Maestría en Marketing digital (marzo-abril 2019).

Profesora de asignatura en pregrado

Universidad Panamericana:

- Imagen corporativa y protocolo, para la carrera de Administración y Mercadotecnia en la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales (agosto - diciembre 2022), (enero – junio 2022), (agosto - diciembre 2022).
- Estrategia de canales de distribución, para la carrera de Administración y Mercadotecnia en la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales (agosto – diciembre 2021), (agosto - diciembre 2022).
- Taller de investigación, para la academia de investigación (agosto - diciembre 2022).

Escuela Bancaria y Comercial (EBC):

- Marketing digital, para la carrera de Administración 8o semestre (agosto- diciembre 2021), (agosto - diciembre 2022).

Universidad Autónoma de Aguascalientes:

- Proyecto emprendedor, para la licenciatura en Diseño de Moda en Indumentaria y Textiles (enero – junio 2022) y Biotecnología (agosto - diciembre 2022)..
- Marketing personal y corporativo, para la licenciatura de Mercadotecnia 4o semestre (enero – junio 2022), (enero – junio 2021), (agosto - diciembre 2022).
- Administración para 6o semestre de la Ingeniería en Agronomía. (enero – junio 2022), (enero – junio 2021), (enero – junio 2019), (febrero – julio 2018).
- Investigación de mercados para 5o semestre de la Licenciatura en Comunicación organizacional con la asignatura de (agosto - diciembre 2020)
- Plan de negocios para 9o semestre de la Licenciatura en Informática y Tecnologías computacionales. (agosto – diciembre 2020)
- Planeación estratégica para 7o semestre de la Licenciatura en Informática y Tecnologías computacionales. (agosto – diciembre 2020)
- Relaciones Públicas para 4o semestre de la Licenciatura en Administración. (enero – junio 2019)
- Taller de Administración para 9o semestre de la Licenciatura en Administración. (agosto –diciembre 2019)



Producción Científica

Artículos

1. "Dimensions of Innovation Performance for Business Competitiveness" en la revista Advances in Management and Applied Economics, Volumen 13, Número 5, ISSN 1792-7544 (impreso) y 1792-7552 (en línea) mayo, 2022.
2. "La innovación como estrategia empresarial para la competitividad de las MIPYMES en tiempos COVID-19" en la revista Espacios, Volumen 43, Número 5, ISSN 0798-1015 2739-0071 (impreso) y (en línea), mayo 2022.
3. "Prácticas de intraemprendimiento en la innovación en las mipyme" en la Revista Internacional Administración & Finanzas, Volumen 13, Numero 1, ISSN 1933-608X (print) and ISSN 2157-3182 (online), julio 2020.
4. "Innovation Practices for the Competitiveness of MSMEs (Aguascalientes Mexico study)" en The 11th International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics IMCIC, volume 2, ISBN: 978-1-950492-26-8, marzo 2020.

Capítulos de libro

1. "Impacto del intraemprendimiento en la innovación de las mipymes", Tecnología e innovación empresarial, compendio de aportaciones a las Ciencias Administrativas ISBN ACACIA 978-607-97994-4-1 ISBN UASLP 978-607-535-091-2 (2019).
2. "La innovación con orientación intraemprendedora como estrategia competitiva de las Mipymes de Aguascalientes, Investigaciones en la innovación, competitividad y sostenibilidad en las ciencias sociales, ISBN:978-607-98406-7-9 (2020).
3. "Uso del neuromarketing para medir la intención de compra mediante estímulos publicitarios. Envase y empaque de productos de la empresa La Huerta", Tendencias modernas de la investigación en Ciencias Administrativas, ISBN 978-607-8714-38-4 (2019)

Ponencias

1. "Innovation Practices for the Competitiveness of MSMEs (Aguascalientes Mexico study)" en The 11th International Multi-Conference on Complexity, Informatics and Cybernetics IMCIC, Orlando, Florida, obteniendo reconocimiento por interdisciplinariedad (marzo 2020)
2. "Impacto del intraemprendimiento como factor de la innovación y su efecto en la competitividad de las mipymes del Estado de Aguascalientes" en el 2o congreso de investigación ANFECA, San Luis Potosí (septiembre 2018).
3. "Innovación y competitividad en las mpymes" en el 9o Congreso internacional La investigación en el posgrado, obteniendo reconocimiento a MEJOR PONENCIA en modalidad cartel en el Área de Ciencias Económicas y Administrativas, UAA (octubre 2018).

Estancias de investigación

1. Doctorado: Desarrollo de Marco teórico para tesis doctoral en la Universidad de Sevilla, España. (abril – junio 2018)
2. Maestría: Desarrollo de proyecto de investigación en la Universidad de Sevilla, España "Coaching empresarial en las empresas familiares españolas". (2014)

Premios de ponencias

- **Premio "Outstanding Research Award"** con la ponencia "Prácticas de intraemprendimiento en la innovación de las mipyme" presentada en el 27th Global Conference on Business and Finance. Trabajo colaborativo como autora principal. Mayo 2019.
- **Premio a la mejor ponencia modalidad cartel, en el 10 Congreso Internacional** - La investigación en el posgrado, en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con la ponencia: "Relación de la Innovación con la Cultura de Intraemprendimiento y con la Competitividad". Octubre 2019.
- **Premio a la mejor ponencia modalidad cartel, en el 20 Seminario de Investigación**, en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, con la ponencia: "Impacto del Intraemprendimiento en la Innovación de las mipyme de Aguascalientes". Mayo 2019.

Desarrollo Laboral

- **Analista Senior de cumplimiento legal en SEFINLAT** (Servicios Financieros Latinoamericanos SA de CV): Supervisión del área de consumidores del departamento de Cumplimiento. Investigación y monitoreo de actividad transaccional de clientes con base en las disposiciones legales de USA – MX. (2014 – 2017)
- **Coordinadora Administrativa en Grupo Eléctrico Nanjo S.A.P.I. de C.V.** Responsable de la ejecución y monitoreo del proceso de ingresos, egresos y control de Almacén; dando seguimiento a órdenes de compra, revisión de facturación y control de la entrega de pedidos. (2012- 2014)

Habilidades

Idioma Inglés en un 80% en todas sus expresiones
Manejo de SPSS, EQS, PLS SEM, Illustrator, Photoshop, Office (Microsoft Word, Power Point, Excel)
Soft skills: Iniciativa, trabajo en equipo, facilidad para establecer relaciones interpersonales.

